

Forum für Stadtmarketing und Tourismus formuliert Zukunftsperspektiven

Eine Ausbildungsmesse für Teltow und die Region

Teltow. Fast einhundert Bürger Teltows und seiner Nachbarorte fanden sich am 20. November zum Forum für Stadtmarketing und Tourismus zusammen, um

Zeichen für die Zukunft der Region zu setzen. Auf Einladung der Tourist Information und Stadtmarketing Teltow kamen Bürgermeister Thomas Schmidt,



Etwa 100 Forumsteilnehmer möchten sich für eine positive Entwicklung ihrer Region engagieren und brachten zahlreiche Vorschläge ein.

Mitarbeiter der Kommunalverwaltungen der drei regionalen Gemeinden, von Unternehmen und Kultureinrichtungen, Vereinen und Initiativen ins neue Bürgerzentrum am Marktplatz. In drei Projektgruppen – „Tourismus“, „Wirtschaft“ und „Image“ – wurden Thesen, Vorschläge und Gegenvorschläge mit Ernst und Engagement besprochen und schließlich vor versammeltem Forum zusammengefasst. Zu den wichtigsten Projektideen gehörte, dass Teltow als „Rübchenstadt“ im Tourismus- und Stadtmarketing eine stärkere Rolle spielen soll. „Das Rübchen kann uns keiner nehmen, denn das gibt es nur bei uns“, meinte ein Redner, der damit das Alleinstellungsmerkmal Teltows formulierte. Auch wurde vorgeschlagen, den Marktplatz vor dem neuen Bürgerzentrum wieder mit einem Wochenmarkt zu beleben. Der fürs Frühjahr 2008 geplante

Touristenführer der Region, herausgegeben von der Tourist Information, fand starke Resonanz. Für die Wirtschaft wird das Stadtmarketing eine Ausbildungsmesse gemeinsam mit der städtischen Wirtschaftsförderung, dem Unternehmerverband Brandenburg e. V. sowie weiteren Partnern vorbereiten. Die Ausbildungsmesse soll im April 2008 stattfinden und die junge Generation mit den Ausbildungsmöglichkeiten und Berufschancen der Region Teltow-Kleinmachnow-Stahnsdorf „möglichst hautnah“ bekannt machen, wie Teltows Wirtschaftsförderer Sören Kosanke formulierte. Er bekräftigte am Schluss des Forums: „Wir haben die richtigen Mittel, um unsere Region zu stärken und gemeinsam die Zukunft zu gewinnen. Jetzt geht es um die konkrete Umsetzung – Schritt für Schritt!“
Falk Redecker



Teltows Bürgermeister Thomas Schmidt eröffnete das Forum für Stadtmarketing und Tourismus.



Ronny Pietzner, Chefkoch in der Bäckemühle, zauberte für die Gäste kulinarische Leckerbissen.

Friseur-Meister kommt zu Ihnen nach Hause

- Komplett frisiert und gepflegt, ohne das Haus zu verlassen
- Hochzeitsfrisuren, Dauerwellen, ...
- Auch an Sonn- und Feiertagen

Rufen Sie uns an:

Manfred Lampe

Tel.: (0 30) 7 82 78 51

Irina Nikolic

Tel.: (0 30) 8 15 19 02



Wirtschaftsförderer Sören Kosanke (links) plant mit dem Stadtmarketing eine Ausbildungsmesse.



Regina Roß, Pionierin des Stadtmarketings Teltow, sammelte in der Tourismus-Gruppe viele Ideen.



Intensive Diskussion in der Image-Gruppe mit Falk Redecker (links) von der Tourist Information.